


POLITYKA PRZESTRZEGANIA PRAWA KONKURENCJI

 PGM swoją działalność realizuje zgodnie z prawem. Cele statutowe, jak również członkostwo w PGM, nie mogą być wykorzystywane do naruszania przepisów prawa w tym prawa ochrony konkurencji

Porozumienia niedozwolone



Zakazane są porozumienia, których celem lub skutkiem jest wyeliminowanie, ograniczenie lub naruszenie w inny sposób konkurencji na rynku właściwym, polegające w szczególności na:


1. ustalaniu, bezpośrednio lub pośrednio, cen i innych warunków zakupu lub sprzedaży towarów
2. ograniczaniu lub kontrolowaniu produkcji lub zbytu oraz postępu technicznego lub inwestycji
3. podziale rynków zbytu lub zakupu
4. stosowaniu w podobnych umowach z osobami trzecimi uciążliwych lub niejednorodnych warunków umów, stwarzających tym osobom zróżnicowane warunki konkurencji
5. uzależnianiu zawarcia umowy od przyjęcia lub spełnienia przez drugą stronę innego świadczenia, niemającego rzeczowego ani zwyczajowego związku z przedmiotem umowy
6. ograniczaniu dostępu do rynku lub eliminowaniu z rynku przedsiębiorców nieobjętych porozumieniem
7. uzgadnianiu przez przedsiębiorców przystępujących do przetargu lub przez tych przedsiębiorców i przedsiębiorcę będącego organizatorem przetargu warunków składanych ofert, w szczególności zakresu prac lub ceny

art. 6 ust. 1 UOKiK


↓ ↓ ↓ PGM oraz Członkowie Stowarzyszenia ↓ ↓ ↓

Przestrzeganie przepisów antymonopolowych


Identyfikacja i przeciwdziałanie ryzykom


 **znają i stosują się** do obowiązujących przepisów w zakresie prawa ochrony konkurencji


nie podejmują działań, których celem lub rzeczywistym skutkiem będzie ograniczenie konkurencji 

 **powstrzymują się** od uczestniczenia w działaniach, które mogą być postrzegane jako ograniczające konkurencję


powstrzymują się od działań, które mogą stanowić ryzyko zakwalifikowania ich jako czyny nieuczciwej konkurencji 

 **konsultują** wątpliwości co do potencjalnego naruszenia

zwracają szczególną uwagę w ramach swojej działalności na treść zawieranych porozumień, uzgodnień, planów oraz na faktycznie podejmowane czynności w kontekście ich celów i skutków na gruncie prawa ochrony konkurencji 

 **nie przekazują** informacji poufnych oraz przestrzegają tajemnicy przedsiębiorstwa PGM, Członków Stowarzyszenia i podmiotów trzecich


zasięgają informacji i analiz u profesjonalnych podmiotów w przypadkach budzących wątpliwości co do potencjalnego występowania naruszeń 


 **nie stosują** praktyk niezgodnych z prawem, które mogą skutkować ograniczeniem lub wyeliminowaniem dozwolonej działalności konkurencyjnej

uwzględniają aspekt prawa konkurencji w bieżącej działalności jak i realizowaniu członkostwa w PGM 

 **uzyskują** informacje na temat współpracy z partnerami z prawnie dostępnych źródeł

wdrażają w przedsiębiorstwach sugerowane wewnętrzne procedury wykrywania, identyfikacji i przeciwdziałania naruszeniom prawa ochrony konkurencji. 


 **traktują** w sposób uczciwy i sprawiedliwy wszystkich kontrahentów, partnerów i inne osoby z którymi mają kontakt na rynku

 **współpracują** z przedstawicielami organów publicznych prowadzących postępowania wyjaśniające.



Zgłaszanie informacji o nieprawidłowościach

W przypadku naruszeń lub podejrzanych naruszeń Polityki lub prawa konkurencji należy fakt ten zgłosić niezwłocznie do PGM za pośrednictwem poczty e-mail: nieprawidlowosci@pgm.org.pl lub poprzez inny kanał komunikacji wskazany na stronie internetowej PGM. 

 W przypadku, gdy bezpośredni przełożony pracownika firmy będącej Członkiem Stowarzyszenia uzyska informacje o naruszeniu lub podejrzeniu naruszeń Polityki lub prawa konkurencji w związku ze współpracą w ramach Stowarzyszenia, w tym w ramach uczestniczenia w projektach organizowanych przez PGM, jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Zarząd Stowarzyszenia lub osoby wskazane do kontaktu w takich sytuacjach, w tym poprzez skorzystanie z dostępnych kanałów informacyjnych.