

STOWARZYSZENIE POLSKA GRUPA MOTORYZACYJNA

IDEA:

Stowarzyszenie Polska Grupa Motoryzacyjna jest pierwszym w Polsce stowarzyszeniem zrzeszającym wyłącznie krajowych producentów z branży. Branża motoryzacyjna jest obecnie jednym z najdynamiczniej rozwijających się sektorów w Polsce. Aż 80% części produkowanych na potrzeby montażu nowych samochodów pochodzi od niezależnych producentów. Potencjał branży został zauważony i uwzględniony w przygotowanej przez Ministerstwo Rozwoju Strategii na Rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju. Polska jest jednym z liderów produkcji części i akcesoriów motoryzacyjnych, a ponad połowa produkcji trafia na eksport. Problemem jest jednak to, że polscy producenci, to często rodzinne małe i średnie przedsiębiorstwa nie mające szans na konkurowanie z wielkimi koncernami. Większość produktów wytworzonych w Polsce jest sprzedawana i promowana pod markami zagranicznych producentów i korporacji. Polskie firmy najczęściej są tylko podwykonawcami lub pracują na zlecenie międzynarodowych koncernów, nie mając szans na zaistnienie z własną marką produktów, a tym bardziej na wypromowanie jej. To powoduje, że mają ograniczone możliwości własnego rozwoju.

MISJA:

Misją Stowarzyszenia jest zwiększanie siły przebicia w kontaktach z dystrybutorami i producentami samochodów, przez co możliwy będzie wzrost zainteresowania, a tym samym udziałów w rynku polskich producentów części motoryzacyjnych wśród produktów dostępnych na rynku. Realizacja misji odbywać się musi wielotorowo, zarówno w obszarze prawodawstwa państwa (ustawy, rozporządzenia, etc.), i rządowych programów wspierających przedsiębiorczość (oferowanych m.in. przez MR, PARP, BGK), ale również tworzenie platformy współpracy między przedsiębiorcami oraz promocję polskich produktów w mediach i wśród konsumentów (dystrybutorzy, warsztaty samochodowe i indywidualni klienci). Rolą Stowarzyszenia jest także poprawa wizerunku polskich produktów i uświadamianie konsumentów, iż jakość części wyprodukowanych przez polskie przedsiębiorstwa nie odbiega jakością od znanych marek produktów zagranicznych. Będzie to możliwe dzięki wspieraniu we wdrażaniu innowacyjnych technologii w zakładach produkcyjnych oraz pomocy w pozyskiwaniu środków, potrzebnych na rozwój przedsiębiorstw.

CELE:

Celem Stowarzyszenia jest tworzenie warunków sprzyjających rozwojowi polskich przedsiębiorstw przemysłu motoryzacyjnego oraz podniesienie poziomu wiedzy polskiego społeczeństwa, dotyczącej tych przedsiębiorstw.

PLANOWANE DZIAŁANIA:

Polska Grupa Motoryzacyjna swoje cele zamierza realizować między innymi poprzez:

- Tworzenie i wspieranie wzajemnych powiązań przedsiębiorstw, wyspecjalizowanych dostawców i odbiorców, przedsiębiorstw z innych powiązanych sektorów i branż oraz instytucji otoczenia gospodarczego z kraju i zagranicy.
- Promowanie polskich producentów części i akcesoriów motoryzacyjnych na rynkach krajowych i zagranicznych, w tym w szczególności organizacja lub uczestnictwo w wydarzeniach i imprezach branży motoryzacyjnej (targi, wystawy, konferencje, szkolenia, itp.).
- Prowadzenie działalności naukowo-technicznej w dziedzinie motoryzacji i w dziedzinach pokrewnych, obejmującej podnoszenie kwalifikacji i popularyzację wiedzy, wymianę informacji, doświadczeń i idei, promowanie dobrych praktyk wśród członków Stowarzyszenia i wszystkich zainteresowanych przedmiotem jego działalności.
- Współuczestniczenie w tworzeniu i realizacji strategii i programów rozwoju przedsiębiorczości i rozwoju gospodarczego Polski, ze szczególnym uwzględnieniem branży motoryzacyjnej.
- Wspieranie inicjatyw mających na celu podnoszenie konkurencyjności polskich przedsiębiorstw przemysłu motoryzacyjnego, w tym w szczególności wdrażania innowacyjnych technologii, m.in. poprzez wspieranie ich w pozyskiwaniu zewnętrznych środków finansowych.
- Edukację ogółu społeczeństwa na temat korzyści wynikających z korzystania z części i akcesoriów motoryzacyjnych pochodzących od polskich producentów, działania promocyjne i edukacyjne mające na celu poprawę wizerunku polskich produktów motoryzacyjnych.
- Działania promocyjne i edukacyjne służące budowaniu zaufania konsumentów do polskich marek.
- Promowanie i upowszechnianie postaw patriotyzmu gospodarczego wśród klientów branży motoryzacyjnej.
- Rozwijanie i upowszechnianie zasad etyki i godności przedsiębiorców.
- Reprezentowanie interesów polskich producentów części i akcesoriów motoryzacyjnych i instytucji badawczych w kontaktach z krajowymi i zagranicznymi instytucjami publicznymi i niepublicznymi.
- Prowadzenie i wspieranie analiz i badań naukowych (w tym ekonomicznych i marketingowych), oraz wydawanie raportów nt. branży motoryzacyjnej.
- Integrowanie środowiska polskich producentów z branży motoryzacyjnej, w szczególności poprzez organizowanie działalności kulturalno-oświatowej, sportowej i turystycznej.

CZŁONKOWIE-ZAŁOŻYCIELE:

Członkami-Założycielami Stowarzyszenia Polska Grupa Motoryzacyjna są przedstawiciele 10 przedsiębiorstw, w większości z województwa podkarpackiego, które działają w oparciu o polski kapitał:

- **PZL Sędziszów SA** – producent filtrów paliwa, filtrów powietrza i olejów smarnych do wszelkiego rodzaju silników i urządzeń roboczych, filtracji powietrza, mediów roboczych i chłodziw. PZL Sędziszów działa roku w Sędziszowie Małopolskim (woj. podkarpackie) od 1939 roku.
<http://pzlsiedziszow.pl/>
- **Przemysłowy Instytut Motoryzacji (PIMOT)** – instytut badawczy, nadzorowany przez Ministerstwo Rozwoju. Jego przedmiotem działania jest prowadzenie prac naukowo-badawczych i prac rozwojowych w dziedzinie motoryzacji, a następnie przystosowywanie ich wyników do potrzeb praktyki i wdrażanie. Misją Instytutu jest zapewnienie polskim przedsiębiorcom silnego wsparcia z naukowo-badawczego w procesie doskonalenia wyrobów i wprowadzania ich na rynki światowe. PIMOT działa od 1972 roku.
<http://www.pimot.eu/>
- **Sanok Rubber Company SA** – dawniej Stomil Sanok, producent wyrobów gumowych, m.in. systemów antywibracyjnych i systemów uszczelnień karoserii samochodów. Firma istnieje w Sanoku (woj. podkarpackie) od 1932 roku.
<http://www.stomilsanok.com.pl/>
- **Pelmet Eugeniusz Pelczar i Kazimierz Pelczar S.j.** – producent końcówek drążków kierowniczych do samochodów dostawczych, ciężarowych, autobusów, samochodów terenowych, pojazdów elektrycznych i specjalnego przeznaczenia. Pelmet działa w Krościenku Wyżnym (woj. podkarpackie) od 1992 roku.
<http://www.pelmet.com.pl/>
- **Splast Sp. z o.o.** – producent technicznych tworzyw termoplastycznych dla klientów branży motoryzacyjnej. Splast funkcjonuje w Krośnie (woj. podkarpackie) od 1989 roku.
<http://www.splast.com.pl/>
- **Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Wdrożeniowe Nabor** Grażyna Naborczyk – producent produktów gumowych, metalowych i gumowo-metalowych, także na potrzeby motoryzacji. Przedsiębiorstwo Nabor funkcjonuje w Kraśniku (woj. lubelskie) od 1983 roku.
<http://nabor.pl/>
- **Gumat Róg, Pawlikowski S.j.** – producent gumowych i gumowo-metalowych uszczelnień technicznych o szerokim zakresie rozmiarowym i materiałowym. Gumat funkcjonuje w Sędziszowie Małopolskim (woj. podkarpackie) od 1993 roku.
<http://www.gumat.pl/>

- **Grupa EKO-KARPATY Sp. z o.o.** – wielobranżowe przedsiębiorstwo specjalizujące się między innymi w produkcji włóknin technicznych (podsufitki, filtry), produkcji metalowej, naprawach samochodów ciężarowych oraz regeneracji podzespołów. Firma działa od 1993 roku, ma trzy zakłady w Tarnowcu, Głogowie Małopolskim i Boguchwale (wszystkie woj. podkarpackie).
<http://www.ekokarpaty.pl/>
- **Prywatny Ośrodek Maszynowy w Ropczycach s.c.** – producent konstrukcji stalowych oraz podnośników płytowych nożycowych dla serwisów ogumienia samochodów osobowych. POM w Ropczycach funkcjonuje w Ropczycach (woj. podkarpackie) od 1998 roku.
<http://www.pom-ropczyce.pl/>
- **Jasłomet PPH Furtek-Lipiecki S.j.** – producent artykułów metalowych, części złącznych i wyrobów śrubowych, a także wyrobów nietypowych dla branży motoryzacyjnej. Jasłomet działa w Jaśle (woj. podkarpackie) od 1973 roku.
<http://www.jaslomet.pl/>

WARUNKI CZŁONKOSTWA:

Do Stowarzyszenia mogą należeć:

- polscy producenci części i/lub akcesoriów motoryzacyjnych, czyli przedsiębiorstwa, które:
 - wytwarzają towary na potrzeby branży motoryzacyjnej, w celu ich sprzedaży na rynku,
 - w większości należą do polskiego kapitału,
 - są zarejestrowane i produkują w Polsce;
- instytucje naukowo-badawcze.

OBSZAR DZIAŁANIA:

Członkowie-Założyciele Stowarzyszenia w większości pochodzą z województwa podkarpackiego. Na główną siedzibę Polskiej Grupy Motoryzacyjnej został wybrany Sędziszów Małopolski. Jednak swoimi działaniami organizacja obejmować będzie teren całego kraju. Za koordynację wszystkich podejmowanych działań odpowiadać będzie biuro PGM w Warszawie. Stowarzyszenie zamierza podejmować działania zarówno o charakterze ogólnopolskim jak i międzynarodowym.

Firmy zainteresowane przystąpieniem do Stowarzyszenia zachęcamy do kontaktu telefonicznego pod numerem: **+48 507 285 398** lub e-mailowego: **kontakt@pgm.org.pl**.

Szczegółowe informacje na temat Polskiej Grupy Motoryzacyjnej znaleźć można na stronie **www.pgm.org.pl**.